



**CONTRATTO DI COLLABORAZIONE
PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICHE
NELL'AMBITO DEL PROGETTO
"CINEMA PER LA SCUOLA – I PROGETTI DELLE E PER LE SCUOLE"**

Il presente contratto, redatto in duplice originale, da valersi ad ogni effetto di legge, è concluso tra

La società **Giffoni Media Service s.r.l.**, con sede legale in Giffoni Valle Piana (SA), in via Aldo Moro, n. 4, codice fiscale e partita IVA n. 03542830652, iscrizione nel Registro delle Imprese di Salerno n. SA-305112, PEC: giffonimediaservice@pec.it, rappresentata dal suo legale rappresentante, Pietro Rinaldi

e l'**Istituto Comprensivo "Leonardo da Vinci"**, Via Risorgimento n. 17, CAP 84062, Olevano sul Tusciano (SA), Codice Fiscale 80025740657, Codice Meccanografico: SAIC86400A, PEC: saic86400a@pec.istruzione.it, in persona del Dirigente Scolastico, Prof.ssa Carmela Miranda, di seguito denominato anche "**Committente**".

PREMESSO CHE:

- A) che la **Giffoni Media Service s.r.l.** è una società soggetta a direzione e coordinamento da parte dell'**Ente Autonomo Giffoni Experience**, con sede in Giffoni Valle Piana (SA), via Aldo Moro n. 4, P. IVA 01820560652, ente organizzatore del noto Giffoni Film Festival, ritenuto il più importante film festival per ragazzi del mondo.
La società opera nel settore dei servizi per lo spettacolo e fornisce diversi servizi ad istituzioni ed aziende nel settore culturale.
- B) che la Giffoni Media Service srl svolge, attraverso proprio personale altamente qualificato, corsi di formazione in materia cinematografica, nonché attività di realizzazione di cortometraggi e, in genere, di prodotti audiovisivi, sia per privati che per enti pubblici e istituzioni scolastiche;
- C) che il MIUR e il MIBAC ha indetto il bando "**Cinema per la scuola – I progetti delle e per le scuole**", per finanziare progetti nell'ambito del "**Piano Nazionale Cinema per la Scuola**", orientati alla promozione del linguaggio cinematografico e audiovisivo e all'acquisizione di strumenti e metodi di analisi che favoriscano la conoscenza della grammatica delle immagini e la consapevolezza della natura e della specificità del loro funzionamento, anche al fine di

utilizzare l'opera cinematografica quale strumento educativo trasversale all'interno dei percorsi curriculari.

- D) che L'Istituto Comprensivo "Leonardo da Vinci" ha partecipato al predetto bando con una proposta progettuale che è stata ammessa al finanziamento con codice CUP G71F20000390001
- E) che l'Istituto Comprensivo "Leonardo da Vinci", per realizzare il progetto finanziato, intende avvalersi della collaborazione della società Giffoni Media Service s.r.l., stante la comprovata esperienza di quest'ultima nel settore cinematografico e, in particolare, nella formazione e nella produzione di audiovisivi.

Tutto ciò premesso, come parte integrante del presente contratto, ed accettato dalle parti come direttiva e ricognizione della volontà manifestata in sede precontrattuale e contrattuale, si conviene e si stipula quanto segue:

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

- 1.1. Con il presente accordo l'Istituto Comprensivo "Leonardo da Vinci" affida alla Giffoni Media Service s.r.l. l'incarico di **realizzare un laboratorio cinematografico** dal titolo "Dall'idea al film", rivolto a n. 47 studenti dell'istituto, suddiviso in n. 10 lezioni, per un totale di n. 30 ore, come da programma allegato al presente accordo.
I 10 incontri si terranno ogni sabato mattina, a partire da sabato 21/11/2020, con modalità a distanza.
- 1.2. L'Istituto Comprensivo "Leonardo da Vinci", inoltre, affida alla Giffoni Media Service s.r.l., che accetta, l'incarico di **realizzare un cortometraggio** al termine delle attività laboratoriali, con la partecipazione degli studenti coinvolti nel progetto.
Il cortometraggio avrà una durata non superiore a 12 minuti.
I contenuti dell'opera saranno individuati dagli studenti, che provvederanno ad ideare un soggetto per sceneggiatura. La regia e il montaggio del film saranno lasciate alla libertà creativa e all'autonomia della troupe della Giffoni Media Service.
- 1.3. Il cortometraggio sarà consegnato entro il 30/05/2020.
- 1.4. In base all'andamento della situazione sanitaria, il calendario del laboratorio potrebbe subire variazioni. Inoltre, le parti concorderanno se realizzare la fase delle riprese con la presenza contemporanea della troupe e degli studenti, oppure con modalità alternative che le parti si impegnano sin da ora ad individuare (ad. Es. realizzazione delle immagini da parte degli studenti, con la guida della troupe da remoto. Invio delle immagini alla Giffoni Media Service e successivo montaggio a cura di quest'ultima).

2. OBBLIGHI DELLA GIFFONI MEDIA SERVICE

- 2.1. La Giffoni Media Service si impegna ad eseguire tutte le prestazioni indicate al punto 1, servendosi di proprio personale tecnico e artistico altamente qualificato, con comprovata esperienza nel campo della formazione cinematografica e nella produzione di opere audiovisive;
- 2.2. Sia per le attività didattico-laboratoriali che per la produzione del cortometraggio, la Giffoni Media Service si accollerà ogni responsabilità per il personale necessario allo svolgimento del lavoro, nei confronti del quale assumerà tutti gli obblighi retributivi, contributivi e assicurativi.
- 2.3. La Giffoni Media Service fornirà tutte le attrezzature tecniche necessarie alla realizzazione delle riprese e al montaggio dell'opera, garantendo elevati standard qualitativi con l'impiego di attrezzature all'avanguardia.

3. OBBLIGHI DEL COMMITTENTE

- 3.1. Il committente si obbliga a collaborare con la Giffoni Media Service, fornendo tutto il supporto necessario all'organizzazione dei laboratori didattici e all'organizzazione della produzione del film, mettendo del proprio personale a disposizione della troupe della Giffoni Media Service.
- 3.2. Il committente provvederà ad individuare i siti in cui si realizzeranno le riprese, eventualmente sulla base delle indicazioni fornite dalla troupe; provvederà, inoltre, a reperire eventuali oggetti e materiali di scena necessari.
- 3.3. Il committente acquisirà gli eventuali permessi amministrativi necessari per l'utilizzo delle location ove sarà girato il cortometraggio; acquisirà, inoltre, le autorizzazioni a partecipare alle riprese da parte dei genitori degli alunni partecipanti come attori, e le liberatorie per l'uso delle relative immagini. Queste ultime dovranno essere fornite anche dai maggiorenni.

4. PROPRIETÀ DEI MATERIALI PRODOTTI E TITOLARITÀ DEI DIRITTI CONNESSI

- 4.1. Il materiale audiovisivo prodotto sarà di esclusiva proprietà del Committente, senza limiti di tempo e di spazio. La Giffoni Media Service prende atto e acconsente a che tutti i diritti relativi alla realizzazione dell'opera nasceranno e resteranno in capo al committente, che sarà l'unico titolare per l'utilizzazione di detti diritti, nessuno escluso, in qualsiasi lingua, formato ed in qualsiasi forma e modo tecnicamente realizzabile.
- 4.2. Salvo quanto sopra previsto, il committente, concede alla Giffoni Media Service s.r.l. la facoltà di proiettare il cortometraggio realizzato in occasione degli eventi culturali dallo

stesso organizzati; è espressamente escluso ogni sfruttamento commerciale dell'opera da parte della Giffoni Media Service.

- 4.3. La Giffoni Media Service si riserva la facoltà di apporre sul materiale prodotto la propria denominazione e il proprio logo e quello dell'Ente Autonomo Giffoni Experience, al fine di essere pubblicamente indicato e riconosciuto quali autore dell'opera.

5. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto sarà valido ed efficace dalla data di sottoscrizione, fino al 30/08/2020, e comunque non oltre la conclusione dell'anno scolastico 2020/2021.

6. CORRISPETTIVI

A fronte dell'attività svolta, l'Istituto si impegna a corrispondere alla Giffoni Media Service srl il compenso preventivato di € 1.967,21 oltre IVA, per le attività laboratoriali e € 11.000,00 oltre IVA per la realizzazione del cortometraggio, per un importo complessivo di € 12.967,21 oltre IVA.

Il corrispettivo sarà versato, previa emissione di fattura elettronica, entro le seguenti scadenze:

€ 2.400,00 IVA COMPRESA entro il 15/12/2020

€ 13.420,00 IVA COMPRESA entro il 15/05/2021

La Giffoni Media Service, ai sensi dell'art. 3 della Legge 136/2010 così come modificata dalla L. 217/2010, assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari e si impegna ad indicare gli estremi identificativi del conto corrente dedicato nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso.

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della vigente normativa sulla privacy, le parti prestano reciproco consenso al trattamento dei propri dati personali per finalità connesse alla esecuzione del presente contratto.

8. FORO COMPETENTE

Per ogni eventuale controversia derivante dal presente contratto sarà competente il foro esclusivo di Salerno, con esclusione di ogni altro foro, alternativo o concorrente.

9. NEGOZIAZIONE DELLE CLAUSOLE

Le Parti si danno reciprocamente atto che tutte le clausole del presente Contratto sono state oggetto di specifica negoziazione tra esse, che di comune accordo le hanno predisposte.

Giffoni Valle Piana, 19 Novembre 2020

Per La Giffoni Media Service
GIFFONI MEDIA SERVICE S.R.L.
Il Rappresentante **VIA ALDO MORO 4**
84095 GIFFONI VALLE PIANA (SA)
Pietro Rinaldi **TEL. 089.866.707**
P.IVA 03542830652

Giffoni Media Service srl
Via Aldo Moro 4 - 84095 Giffoni Valle Piana (Sa)
Tel. / Fax 089/866727 - P. IVA 03542830652



Per il Committente
Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Carmela Miranda

Società sottoposta a direzione e controllo da parte
dell'Ente Autonomo Giffoni Experience di Giffoni Valle Piana

PROGETTO "DALL'IDEA AL FILM"

Prima di arrivare alla produzione filmica vera e propria, si realizzerà un laboratorio cinematografico dal titolo "Dall'idea al film". Gli studenti parteciperanno alle lezioni e successivamente alle altre fasi di casting e girato. Di seguito i contenuti delle lezioni che si andranno a realizzare:

Lezione N°1

DALL'IDEA AL RACCONTO CINEMATOGRAFICO

1. Definizione possibile di un'idea
2. Il passaggio dall'idea al racconto attraverso la scrittura:
(Il soggetto, Il soggetto originale Il soggetto non originale o adattamento)
3. Il Trattamento
4. La scaletta

Lezione N°2

DALL'IDEA AL RACCONTO CINEMATOGRAFICO

1. La sceneggiatura
2. Le forme della sceneggiatura

Lezione N°3

PAROLE E MUSICA

1. I dialoghi, ovvero il ruolo delle parole
2. Tipologie di dialogo:
 - La presa diretta
 - Il doppiaggio
3. La musica
4. I rumori e i suoni
5. Tipologia dei suoni: In – Off – Over

Lezione N°4

LA PRODUZIONE

1. Il produttore
2. Il regista

Lezione N°5

LA PRODUZIONE

1. Il cast artistico
2. Il cast tecnico

Lezione N°6

IL LAVORO SUL SET: LE RIPRESE

1. L'Inquadratura
2. Tipologie di inquadrature

Lezione N°7

IL LAVORO SUL SET: LE RIPRESE

1. I Movimenti di macchina
2. I Campi di ripresa

Lezione N°8

IL MONTAGGIO

1. Definizione di montaggio
2. Tipologie di montaggio

Lezione N°9

1. Il soggetto definitivo
2. La sceneggiatura definitiva

Lezione N°10

1. I casting
2. Le location

Una volta realizzate le 30 ore di laboratorio, si procederà con la definizione e divisione delle scene presenti nella sceneggiatura per comporre il piano di lavorazione riprese con le relative location. Una volta composto il piano di lavorazione si potrà cominciare a girare le scene.

La fase finale del progetto sarà rivolta alla post-produzione, ossia al montaggio, alla scelta delle musiche e al sound design.

Calendario Laboratorio (2 ore ad incontro)

- 21 Novembre dalle 10.00 alle 12.00
- 28 Novembre dalle 10.00 alle 12.00
- 5 Dicembre dalle 10.00 alle 12.00
- 12 Dicembre dalle 10.00 alle 12.00
- 19 Dicembre dalla 10.00 alle 12.00
- 11 e 12 Gennaio 2021 dalle 14.20 alle 16.20
- 18 e 19 Gennaio 2021 dalle 14.20 alle 16.20
- 25 e 26 Gennaio 2021 dalle 14.20 alle 16.20
- 1 e 2 Febbraio 2021 dalle 14.20 alle 16.20